

# Resultaten Enquête

## Reactie op 'Masterplan'

donderdag 23 oktober 2008

[www.hartvoorsoesterberg.nl](http://www.hartvoorsoesterberg.nl)

# Inhoudsopgave

## **Deel I        Hart voor Soesterberg**

### **1. Wat is het?**

- 1.1    Ontstaan
- 1.2    Visie en missie
- 1.3    Website, Enquête en Babbelbox

### **2. Waarom is het er?**

- 2.1    Dorpshart centraal stellen
- 2.2    Inwoners laten participeren

### **3. Wie zijn het?**

- 3.1    Vertegenwoordigers organisaties
- 3.2    IJsbaanvereniging en Stichting Dorpshuis  
Helpende handjes

### **4. Hoe denk je wat te bereiken?**

- 4.1    Zoeken naar wat mensen bindt
- 4.2    Vertalen naar het Masterplan
- 4.3    Verenigingsleven op de kaart zetten

## **Deel II-A    Samen voor een Hart voor Soesterberg**

### **1. IJsbaanvereniging en de Helpende Handjes**

### **2. Hart voor Soesterberg (bundeling diverse organisaties)**

## **Deel II-B    Enquête Hart voor Soesterberg**

### **1. Resultaten**

- 1.    Grafieken
- 2.    Open vraag: individuele wensen

### **2. Conclusies**

- 2.1    Dorpsleven en dorpshart
- 2.2    Bereikbaarheid en toegankelijkheid voorzieningen

- 2.3 Open vragen
- 2.4 Overige onderwerpen

### **3.Verantwoording**

- 3.1 Doel
- 3.2 Vragenlijst
- 3.3 Procedure

## **Deel III Hart voor Soesterberg in het Masterplan**

### **1. De enquête Hart voor Soesterberg en het Masterplan**

- 1.1 Een veelzijdig geluid – een duidelijk beeld

### **2. Visualisatie : de conclusies in beeld gebracht**

- 2.1 Een Groene Corridor
- 2.2 Een nieuw dorpsgebouw

### **3. 23 oktober 2008**

## **Bijlagen**

- Kaft DVD Babbelbox vijf filmpjes
- B1 Vragenlijst
- B2 Enquêteresultaten : overzicht individuele wensen en ideeën
- B3 Documentatie actie ´ Samen ´
- B4 Documentatie brief Dorpsbeheerteam
- B5 Resultaten Enquête in vogelvlucht

## **Contact:**

**info@hartvoorsoesterberg.nl**

# Deel I            Hart voor Soesterberg

## 1     Wat is het?

### 1.1    Ontstaan

*Hart voor Soesterberg* is ontstaan april 2008. Er was een vergadering van vertegenwoordigers van verschillende organisaties voor welzijn en vrijetijdsvoorzieningen in het dorp. De toekomst van Soesterberg stond op de politieke en bestuurlijke agenda's. De tijd werd rijp geacht om de koppen bij elkaar te steken, de ideeën uit te wisselen en de krachten te bundelen.

De overleggroep vergaderde met een zekere regelmaat. De groep kende geen vaste samenstelling. Alle organisaties en initiatieven waren uitgenodigd; wisselend kwamen vertegenwoordigers meedenken. Het werd met meer namen aangeduid: een platform, een initiatiefgroep, een panel (Soester Courant, 29 september)

De groep had geen binding met een politieke partij of belangengroep. De wens was juist om boven – of buiten - de partijen te staan. Zo zou het mogelijk zijn om vanuit de gezamenlijkheid een bundeling van wensen, ideeën en dromen te verkrijgen. Die zou verschillend zijn, maar hopelijk zichtbaar maken wat er leeft binnen het dorp.

Het dorpshart werd unaniem als aandachtspunt genoemd. Wát het precies zou worden, was van later zorg. Ook hóe het zou gaan, was van later zorg. Maar dat er ruimte en duidelijkheid over het dorpshart moest komen, stond vast. *Hart voor Soesterberg*: de naam was snel gevonden. Het had geen binding aan projecten of plannen. Het linkte juist aan de menselijke maat, het persoonlijke gevoel van het dorpsleven.

## 1.2 Visie en missie

### Visie

*Hart voor Soesterberg* heeft een ideaal voor ogen, een visie. Dit ideaal staat los van beleid, budget of beslissingen. Het is juist deze visie die geleid heeft tot de uitgangspunten en de gekozen werkvormen.

- Het dorp als kleine woonkern biedt voor iedere inwoner een prettig leefklimaat. Het is een veelzijdig geheel, met als kern een levend dorpshart.
- De inwoners voelen zich verbonden met elkaar. Zij hebben kennis van de veelzijdigheid binnen het dorp; er bestaat respect voor verschillende achtergronden of levensbeschouwingen.
- Inwoners voelen zich verantwoordelijk voor hun dorp. Jong en oud zien wat nodig is voor de leefbaarheid; waar mogelijk dragen zij hieraan daadwerkelijk bij.
- Iedereen vindt binnen het dorp de kansen en mogelijkheden zich te ontplooien.
- De inwoners zijn actief op sociaal-cultureel of maatschappelijk gebied: het dorpsleven is een bindende factor.
- De inwoners voelen zich gehoord en ondersteund door de grotere organisatie waarvan zij deel zijn: de overkoepelende gemeente zorgt goed voor de kleine woonkern en de inwoners.

### Missie

*Hart voor Soesterberg* probeert het ideaal te verwezenlijken door het volgende:

- Het sociaal-maatschappelijke dorpshart centraal zetten in het actieve denken over het dorp.
- Het dorpshart concreet maken in de gedachtevorming: een evenemententerrein en een dorpshuis.
- Informeren over het dorpsleven en het verenigingsleven, in zijn diversiteit.
- Het verenigingsleven centraal stellen, en hierdoor versterken.
- Een mogelijkheid bieden aan inwoners om –individueel en in detail- een stem te hebben in de beleidsprocedures. Deze stem krijgt via de enquête een plaats in een bundeling: het rapport.
- Vergroten van actief burgerschap, saamhorigheidsgevoel en sociale verantwoordelijkheid.
- Anticiperen op het groeiend inwoneraantal met de website: een wegwijzer in het dorp.

### 1.3 Website, Enquete en Babbelbox

De **website** *Hart voor Soesterberg* is gemaakt met een dubbel doel:

- Een overzicht van het verenigingsleven en de voorzieningen op gebied van welzijn, cultuur en sport. De basis heeft knoppen voor alle bekende organisaties, waaronder sportverenigingen en clubs, kerken, scholen en ouderenbonden.

Dit overzicht werd van belang geacht voor de huidige saamhorigheid binnen het dorp. Met het oog op uitbreiding van het dorp zouden ook de nieuwe inwoners via deze site een soort verenigings-VVV tot hun beschikking hebben.

- Een informatiekanaal voor de enquête: het initiatief werd toegelicht. De vragenlijst was online in te vullen en te versturen. De reacties op straat werden zichtbaar in de filmpjes van de Babbelbox.

Uiteindelijk komen de eindresultaten ook op de website voor iedere inwoner volledig beschikbaar.

Als reactie op het initiatief *Hart voor Soesterberg* schreef de heer Jan Menne twee gedichten. Deze zijn eveneens op de site geplaatst.

### De enquête en de Babbelbox

Deze twee methoden geven een inventarisatie van de ideeën, meningen en wensen van de individuele inwoners.

De enquête kende een schriftelijke vorm. Deze was gekoppeld aan 16 stellingen. Iedere inwoner kon deze enquête geheel naar eigen goeddunken invullen. Dit heeft - voor zo'n vragenlijst – een grote respons van 10% opgeleverd. De grote betrokkenheid bleek ook uit de vele schriftelijke toegevoegde individuele opmerkingen, ideeën en wensen.

De Babbelbox was een mondelinge vorm van opiniepeiling. Ook hier was het uitgangspunt: betrokken en positief formuleren wat het dorp nodig zou hebben. Opvallend was dat zoveel constructieve bijdragen zijn geleverd.

## 2 **Waarom is het er?**

### 2.1 **Dorpshart centraal stellen: 'een grasje en een dakje'**

In de eerste vergaderingen werd de bezorgdheid geuit of het dorpshart wel een duidelijke plaats had in de plannen en in het uiteindelijke beleid. Er waren indertijd flarden bekend van plannen; het was onduidelijk en wisselend van inhoud.

De inhoud van de plannen wees vaak op projectontwikkeling, ook in het dorpshart. De mening werd gedeeld dat er ontwikkeld moest worden, in het belang van het dorp. Tegelijkertijd werd ervaren dat het belang van een kwetsbaar gedeelte binnen het dorpsleven veel minder zichtbaar was in de plannen, namelijk de voorzieningen voor welzijn, sport en cultuur. Het dorpshart kreeg een omschrijving: het Evenemententerrein en een nieuw Dorpsgebouw, gelegen in het centrum van het dorp. Kortweg: 'een grasje en een dakje.'

### 2.2 **Stem geven aan bevolking**

Soesterberg heeft in het ( nabije) verleden kennis genomen van veel plannen over de dorps toekomst. Er zijn allerlei procedures geweest voor informatie en inspraak. Tot op heden is geen van die plannen tot een uitwerking gekomen. Wel hebben die plannen steeds voor onrust en onzekerheid gezorgd.

**Er een zekere vermoeidheid opgetreden ten aanzien van de interesse voor een nieuw plan, op dit moment het Masterplan. Wat ook opvalt is dat mensen mat of murw reageren wanneer je ze op invloed of inspraak wijst.**

*Hart voor Soesterberg* stelt zich ten doel de inwoners (weer) te enthousiasmeren, zodat ze weer constructief denken over hun eigen leefomgeving. De individuele en persoonlijke benadering werkte goed. Jong en oud formuleerden wat hen beweegt, wat hen enthousiast maakt. De saamhorigheid in dezen is hartverwarmend. Mensen wisselden ideeën uit, over wat hen samenbindt.

## 3 **Wie zijn het?**

### 3.1 **Vertegenwoordigers organisaties**

Alle betrokkenen bij *Hart voor Soesterberg* zijn maatschappelijk actief voor het dorp. Zij zijn vertegenwoordigers van een vereniging, een stichting of een particulier initiatief. Zo hebben de volgende mensen hun bijdrage geleverd in de vergaderingen: vertegenwoordigers van de IJsbaanvereniging, vrijwilligers van het Evenemententerrein, vertegenwoordigers van sportclubs, van de VOS, beheerders van het Dorpshuis, bestuur Dorpshuis, particuliere organisatie, vrijwilligers Dorpshuis, vertegenwoordigers Dorpsbeheerteam.

Buiten de vergaderingen werd meegedacht met ideeën, of hulp geboden in de vorm van diensten of producten. Alle helpers vanuit bedrijven werden als sponsor op de site genoemd. Het gehele proces –tot nu toe– is zonder financiële middelen tot stand gekomen.

### **3.2 IJsbaan & dorpshuis : vrijwilligers**

Er bestaat acute onduidelijkheid over de toekomst voor twee organisaties:

IJsbaanvereniging/Evenemententerrein en de Stichting Dorpshuis Burgstede. Deze twee organisaties hebben daarom organisatorisch het voortouw genomen in de werkzaamheden voor Hart *voor Soesterberg*.

De vrijwilligers hebben veel werk verricht in het informeren, activeren en mobiliseren van de inwoners. Het vergde veel initiatiefkracht en doorzettingsvermogen om de inwoners gedurende de korte tijd te bereiken.

#### *Helpende Handjes*

De Vrijwilligers van het Evenemententerrein, de *Helpende Handjes*, hebben steeds de IJsbaanvereniging geholpen bij handtekeningenacties, acties voor de jeugd, en allerlei andere acties om mensen betrokken te houden bij de mogelijke veranderingen. Beluister hiervoor ook de openingsquote van Babbelbox 5.

## **4 Hoe denk je wat te bereiken?**

### **4.1 Zoeken naar wat mensen bindt: collectieve behoefte**

*Hart voor Soesterberg* is erin geslaagd te inwoners te bereiken en te enthousiasmeren. De resultaten van de enquête geven weer wat mensen samenbindt: de zorg voor hun dorp, de zorg voor leefbaarheid en ontwikkeling. Maatschappelijke betrokkenheid, saamhorigheid en verantwoordelijkheidsgevoel zijn belangrijke doelen voor *Hart voor Soesterberg*.

### **4.2 Vertaling naar inspraakprocedure Masterplan**

De resultaten van de enquête worden gebundeld met de voorgaande en gelijktijdige opiniepeilingen over het dorpschart: dit rapport neemt de plaats in van grote aantallen reacties. De aantallen dwingen respect af: 567 handtekeningen over Samen, 1500 handtekeningen over Samen een Dorpschart, 608 x 16 meningen over het dorpsleven = 9728 meningen.

### **4.3 Verenigingsleven op de kaart zetten**

Het verenigingsleven wordt zichtbaar op de website. Hopelijk profileren verenigingen zich nader via deze site. Van vele organisaties is al informatie of een link naar de eigen site opgenomen. Hart voor Soesterberg ziet een bloeiend verenigingsleven als een goede basis voor een leefbaar dorp.

## 1. IJsbaanvereniging en de *Helpende Handjes*

### 1.1 Actie "Samen met Anderen"

Datum: 30 april 2006

Aangeboden aan de gemeente Soest

Totaal : 574 handtekeningen          9 % bevolking

### 1.2 Briefkaartenactie

"Samen sterk voor een dorpshart Soesterberg"



Datum :30 april 2008 -31 oktober 2008

In gedeelten aangeboden aan de raadsvergadering van de gemeente Soest.

Totaal: 1500 handtekeningen          23,6% bevolking

## 2. Hart voor Soesterberg ( bundeling diverse organisaties)

### 1.3 Website Hart voor Soesterberg

Datum: juli -16 oktober 2008

Aantal bezoekers/ip adressen: 1945                      30,6% bevolking

*(bron:provider Dytech)*

### 1.4 Babbelbox    zie bijlage dvd in kft

Braderie Banningstraat

Rommelmarkt Odeon

Markt woensdag

Rademakersstraat zaterdag

Resultaat        Vier filmpjes: impressies quotes en sfeer

De heer Zwartkruis over dorpsleven

### 1.5 Enquête Hart voor Soesterberg

-16 stellingen over het dorpsleven: over de voorzieningen op het gebied van sport, welzijn & cultuur, algemene voorzieningen en het evenemententerrein.

- invulmogelijkheid individuele wensen

Datum augustus- 16 oktober

Aangeboden aan :    Inwoners Soesterberg

Gemeente Soest

Projectleiders Masterplan

Totaal : 608 ingevulde enquêtes    9,6% bevolking

Resultaten conclusies: zie verder Deel II-B

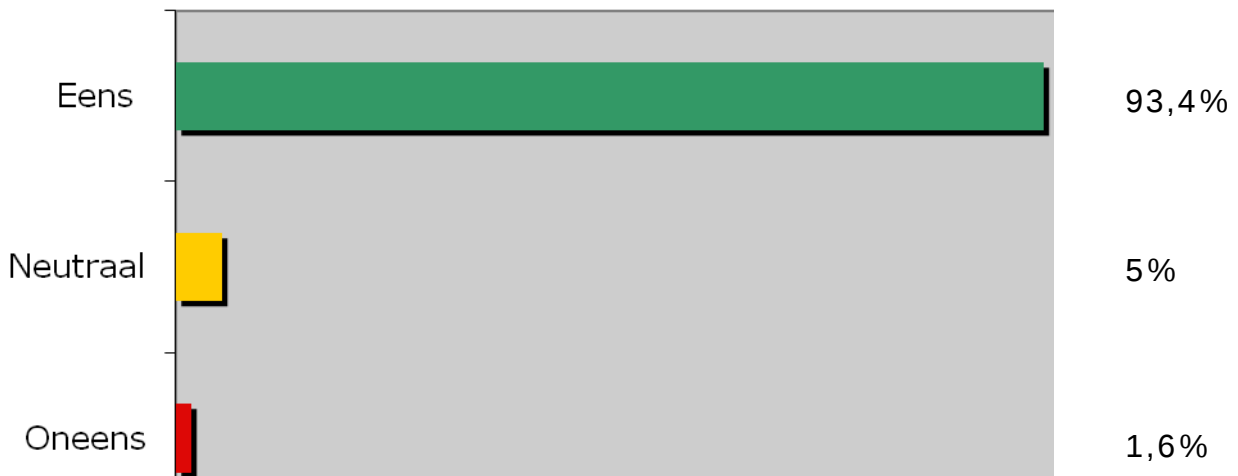
## **Deel II-B      Enquête: resultaten en conclusies**

**Grafieken geven de resultaten weer per vraag/stelling.**

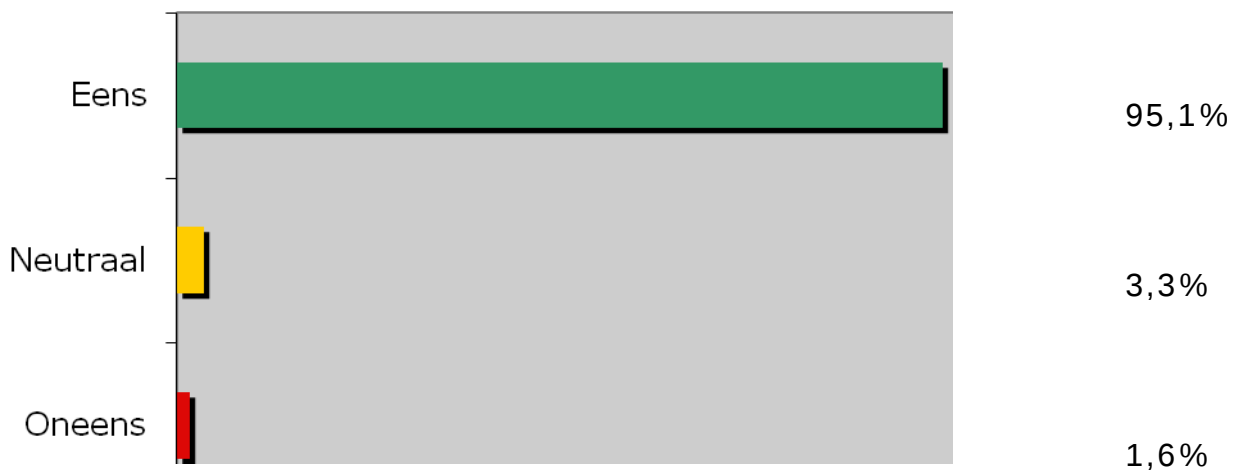
**De aantallen zijn in percentages.**

## Algemeen

### Een actief en bruisend dorpsleven zorgt voor een dorp met een hart



### Een dorp met goede voorzieningen biedt voor jong en oud een gezond leefklimaat



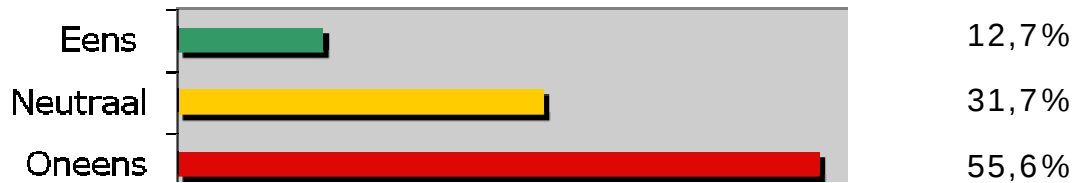
**Ouderen hebben nu goede toegang tot activiteiten**



**Jongeren hebben nu genoeg mogelijkheden om hun interesses te ontplooiën**



**De voorzieningen voor welzijn, sport, spel en cultuur zijn nu goed in Soesterberg**



**Ik kan - voor mijn interesse en budget - nu elke passende activiteit vinden binnen het dorp**

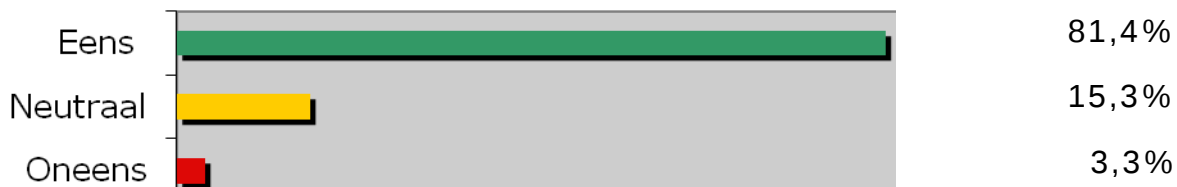


**Voorzieningen zijn nu voor iedereen bereikbaar**

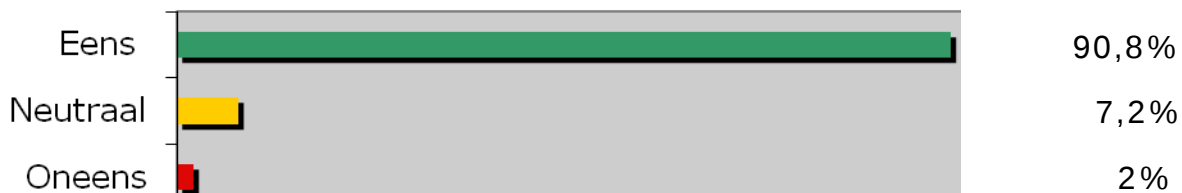


## Soesterberg Toekomst

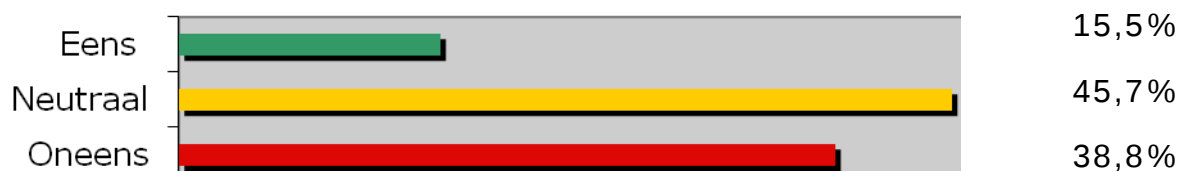
### Meer activiteiten in het dorp, binnen mijn budget



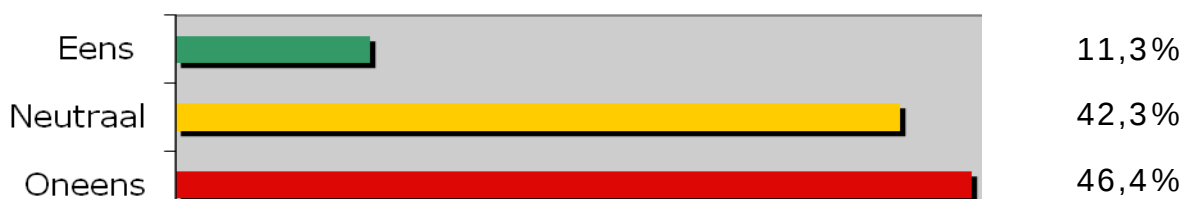
### Voorzieningen moeten met oog op de toekomst nu worden aangepast en uitgebreid



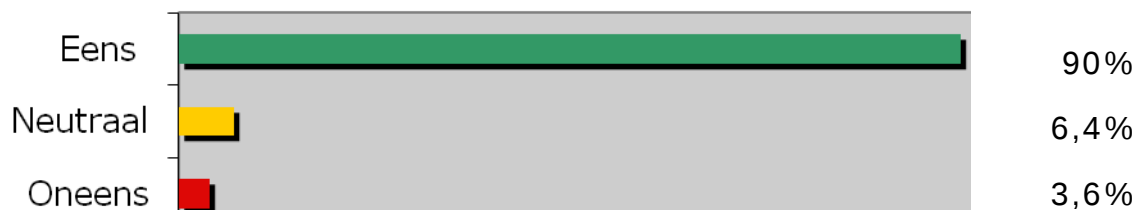
### Sportaccomodaties outdoor/buiten zijn goed voorbereid op groeiende ledenaantallen



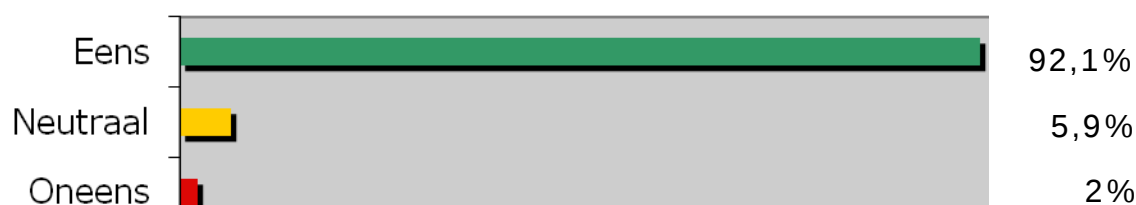
### Sportaccomodaties indoor/binnen zijn goed voorbereid op groeiende ledenaantallen



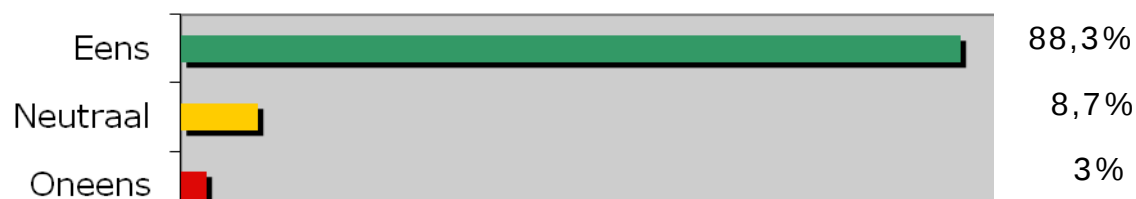
**Een dorpshart heeft een groot  
evenemententerrein nodig voor  
buitenactiviteiten**



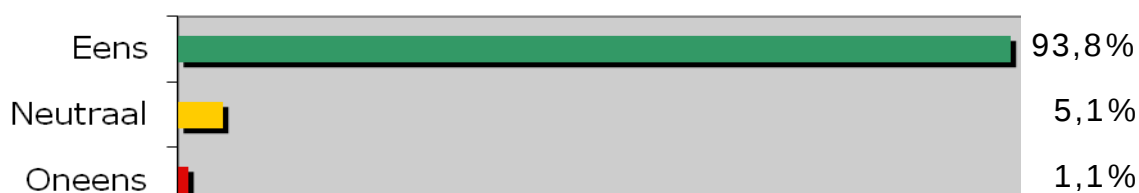
**Een dorpshart heeft een groot en algemeen  
verenigingsgebouw nodig  
voor binnenactiviteiten**



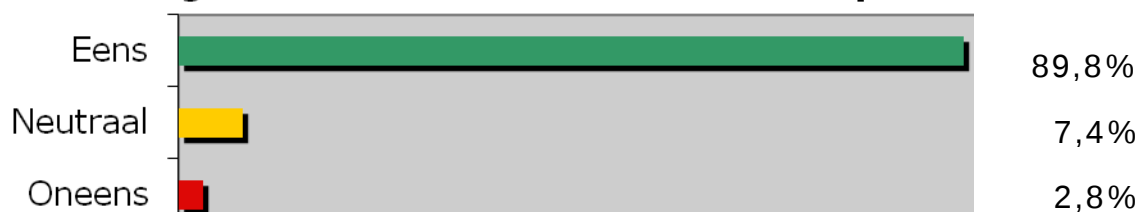
**Een verenigingsgebouw heeft verschillende  
ruimtes, waaronder zaaltjes, een theaterzaal  
en horeca**



**Het moet voor iedereen mogelijk zijn om  
laagdrempelig een zaal voor feest, receptie  
of optreden te huren**



**Evenemententerrein en nieuw verenigings-  
gebouw horen in het hart van het dorp**



### **1.1 Open vraag: individuele wensen**

|                                |     |       |
|--------------------------------|-----|-------|
| Sport                          | 462 | 75%   |
| Avondvierdaagse                | 317 | 52%   |
| Muziek                         | 237 | 38,9% |
| Muzieklessen                   | 244 | 40,1% |
| Dans                           | 219 | 36%   |
| Theater                        | 300 | 49,3% |
| Oefenruimte band               | 159 | 26,1% |
| Koffie ochtend                 | 142 | 23%   |
| Vergadering                    | 183 | 30%   |
| Bibliotheek                    | 458 | 75%   |
| Serviceloket gemeente          | 418 | 68%   |
| Rommelmarkt                    | 395 | 64%   |
| Jaarlijks terugkerende feesten | 468 | 77%   |
| Cursus kennis                  | 253 | 41,6% |
| Cursus handvaardigheid         | 208 | 34,2% |
| Cursus anders, nl:             | 83  | 13%   |

## 2.Conclusies

Vanaf begin oktober zijn de resultaten in gedeelten verwerkt. Steeds kwamen nieuwe enquêtes binnen via de website. Ook na een Babelbox-dag was er telkens een hoeveelheid nieuwe resultaten te verwerken. De getallen wijzigden steeds en de grafieken werden steeds bijgesteld. Deze grafieken vertoonden echter steeds in grote lijnen hetzelfde beeld; de percentages binnen de antwoorden bleven namelijk in grote lijnen gelijk. Het mag dan ook gesteld worden dat de enquête een representatief beeld geeft van de publieke opinie.

Stellingen met meer dan 80 % instemming, kunnen geïnterpreteerd worden als de geldende publieke mening van dit moment. In de resultaten gaan deze over het dorpsleven en het dorpshart.

### 2.1 Dorpsleven en dorpshart: de mening van 80 % van de invullers:

- Een actief en bruisend dorpsleven zorgt voor een dorpsleven met een hart. (93,4%)
- Een dorp met goede voorzieningen biedt voor jong en oud een gezond leefklimaat. (95%)
- In de toekomst wil men meer activiteiten in het dorp, binnen zijn of haar budget (81,4%)
- De voorzieningen moeten met het oog op de toekomst nu worden aangepast en uitgebreid. (90,7%)
- Een dorpshart heeft een groot evenemententerrein nodig voor buitenactiviteiten (89,9%)
- Een dorpshart heeft een groot en algemeen verenigingsgebouw nodig voor binnenactiviteiten. (92,1%)
- Een verenigingsgebouw heeft verschillende ruimtes, waaronder zaaltjes, een theaterzaal en horeca. (88,3%)
- Het moet voor iedereen mogelijk zijn om laagdrempelig een zaal voor feest, receptie of optreden te huren. (93%)
- Evenemententerrein en nieuw verenigingsgebouw horen in het hart van het dorp. (89,8%)

### 2.2 Bereikbaarheid en toegankelijkheid van de voorzieningen

Hier zijn de percentages minder extreem. Toch geven percentages boven de 50% - en daarnaast onder de 20%- wel een duidelijke mening weer. **Zo is de mening van de invullers:**

- Jongeren hebben niet genoeg mogelijkheden om zich te ontplooien. (67%)
- Men kan niet – voor interesse en budget- passende activiteiten binnen het dorp vinden. (69,5%)

- De voorzieningen voor welzijn , sport , spel en cultuur vindt men niet 'goed'.(55,5%)
- Slechts 16,4% vindt dat ouderen goede toegang hebben tot activiteiten.
- Slechts 14,9% vindt dat voorzieningen nu goed bereikbaar zijn voor iedereen.
- Slechts 15% vindt dat sportaccommodaties outdoor/buiten goed voorbereid zijn op groeiende ledenaantallen.
- Slechts 11,3% vindt dat sportaccommodaties indoor/binnen goed voorbereid zijn op groeiende ledenaantallen.

### 2.3 Open vragen

Bij de open vragen zijn enkele opties opvallend vaak aangekruist als gewenst in het dorpsleven. Voor Soesterberg is het volgende aangetoond:

- Sport is zeer belangrijk (75%)
- Ontmoetingsmomenten als jaarfeesten zijn zeer belangrijk(75%)
- De bibliotheek wordt zeer gewaardeerd (75%)
- Het Serviceloket van de gemeente is zeer gewenst (68%)
- Culturele activiteiten, zoals dans, theater en muziek zijn vaak gewenst (elk 45-50%)
- Cursussen van allerlei aard zijn vaak gewenst: (40 %)

### 2.4 Overige onderwerpen

De dvd geeft direct een impressie van wat er leeft bij de inwoners van Soesterberg. Het zijn vijf filmpjes gemaakt uit het materiaal van vier opnamedagen Babbelbox, op verschillende (markt-) dagen in het dorp.

Enkele concrete onderwerpen werden meermalen in de gesprekken vóór of bij de camera genoemd, terwijl deze in de enquête niet voorkwamen. Hieronder een korte weergave van deze onderwerpen:

**N237** Het Masterplan heeft de N237 opgenomen. De vraag werd meermalen gesteld of er alternatieven mogelijk zijn die de eenheid van het dorp bevorderen. Ook de fijnstofmetingen kwam aan de orde.

**Zorg** Men is benieuwd waar het zorgcentrum terecht komt. Vooral veel ouderen uitten hun wens om in het centrum van het dorp, op korte afstand van hun woning, een zorgcentrum te hebben. Zij koppelden deze voor hen directe bereikbaarheid aan zorg, winkels en activiteiten.

### 3.Verantwoording

#### Doel

Een enquête is bedoeld om bruikbare informatie op te leveren. Om dit doel te bereiken moet een enquête of vragenlijst\*:

- objectief en onbevooroordeeld zijn opgesteld;
- precies naar datgene vragen wat wordt bedoeld;
- duidelijk en ondubbelzinnig zijn;
- motiveren tot beantwoording;
- vergelijkbare antwoorden kunnen opleveren;
- rekening houden met mogelijke misverstanden;
- systematisch worden afgenomen.

Het doel van de vragenlijst was het peilen van de meningen, wensen en ideeën bij de inwoners van Soesterberg. De inwoners werd gevraagd na te denken over wat zij belangrijk vinden voor de leefbaarheid van het dorp. Het kan als indicator gehanteerd worden van de heersende opvattingen binnen het dorp.

#### Grote groep

- De stellingen waren als een zogenaamd kort 'vignet' \* opgesteld. Dit bood de mogelijkheid om een grote groep respondenten in beeld te brengen.
- Het uitgangspunt was een objectieve, brede enquête. De diverse aspecten van het sociaal-maatschappelijk leven in het dorp kwamen in aparte vragen aan bod. De vragen boden de mogelijkheid om vanuit diverse opvattingen de enquête in te kunnen vullen.
- De samenstellers van de vragenlijst hebben verschillende facetten van het dorpsleven in de stellingen genoemd. Verschillende leeftijdsfasen vormden een onderdeel van de stellingen. Er is in de vraagstelling gestreefd naar een optimale afspiegeling op het gebied van welzijn, sport en cultuur. Degene die de vragenlijst invult, kan zijn situatie herkennen ; de antwoorden geven de subjectieve mening weer.

#### Individueel

- De wijze van enquêteren was gericht op individueel invullen, zonder tussenkomst van een interviewer. De resultaten werden 'anoniem' in een stembus gedaan, of via internet verstuurd. Er is dus geen sprake van zgn. sociaal wenselijke antwoorden.
- De vragen verwijzen naar de directe leefomgeving van de respondent. Het individueel vragen naar hun mening werkte zeer motiverend. Hiernaast waren respondenten extra gemotiveerd de vragenlijst in te vullen, wanneer ze hoorden dat elke mening daadwerkelijk terecht zou komen in een voor iedereen bereikbaar rapport.

### Soorten vragen

- De gesloten vraagstelling leidt tot een objectieve weergave van de gegeven meningen. Er is geen ruimte tot interpretatie.
- De optie 'neutraal' als middencategorie is waardevol als keuzemogelijkheid, ook al kan het worden uitgelegd als 'geen mening' . Het biedt de respondent ruimte voor het kenbaar maken van een minder uitgesproken mening. (\**De Vragenlijst, hfdst.6.8*)
- De formulering van de stelling varieerde steeds. Aangezien er geen ruimte was voor controlevragen, zou deze wijze van formuleren verhinderen de enquête zonder bewuste keuze in te vullen. Het was namelijk niet mogelijk steeds dezelfde keuze - een bevestiging of ontkenning- aan te kruisen. Goed lezen van de stelling was nodig voor de juiste keuze
- De aanvulling op de vragenlijst had de vorm van een 'verlanglijst' : een zogenaamde 'checklist'. Het is gebruiksvriendelijk en het biedt de mogelijkheid om het in een overzicht te verwerken. De restcategorie 'anders, namelijk...' was aanwezig voor andere dan genoemde ideeën.
- De antwoorden konden in een grafiek opgenomen worden. Dit maakt vergelijkingen binnen een onderwerp mogelijk.

\*bron: J.Brinkman, *De vragenlijst* WoltersNoordhoff, 2000

### 3.3 Procedure

#### Verspreiding

Het rapport *Hart voor Soesterberg* biedt een beeld van wat er leeft bij de inwoners van Soesterberg. Er is gestreefd naar een optimale verspreiding:

- Alle verenigingen en organisaties in Soesterberg zijn per mail (- of per brief) bericht over het initiatief, de achtergronden en de website (87 uitnodigingen).
- Verenigingen en organisaties zijn met link toegevoegd op de website.
- De enquête is online in te vullen.
- De enquête is huis aan huis verspreid.
- Inleverpunten: Ijsbaan, Bibliotheek, Dorpshuis, Plus-supermarkt, Karwei-huis.
- De Babbelbox heeft o.a. op enkele drukke markten gestaan. Velen hebben gebruik gemaakt van deze mogelijkheid tot openbare uiting van wensen en ideeën.
- De laatste inleverdatum( namelijk vóór 17 oktober) is op 4 oktober aan iedereen per mail doorgegeven. Bij de inleverpunten werd dit apart zichtbaar vermeld.
- De Soester Courant bevatte een algemeen informatief artikel over Hart voor Soesterberg. Ook werd hierin melding gemaakt van de enquête ,de Babbelbox en de inlevertermijn.

#### Verwerking

De enquête is handmatig verwerkt, in het data-grafiek-systeem.

Zowel de online-resultaten als de papieren versies zijn bewaard. Bij de online-resultaten is nauwkeurig gekeken of er geen dubbele, identieke verzending had plaatsgevonden. Wanneer dit voorkwam, zijn deze niet verwerkt.

Vanaf 1 oktober 2008 is gestart met de verwerking. Tot en met 15 oktober werden nieuwe resultaten ingevoegd. Na 17 oktober zijn de grafieken definitief opgesteld; de conclusies voor het rapport konden toegevoegd worden.

Via het re-integratiebureau *WerkMee* van de gemeente Amersfoort was het mogelijk een administratief medewerker aan dit project te laten werken.

# Deel III Hart voor Soesterberg in het Masterplan

## Het Masterplan voor Soesterberg

Het Masterplan zoekt hoe en waar het dorp Soesterberg zich optimaal kan ontwikkelen. De aandacht gaat hierbij uiteraard uit naar projectontwikkeling en een bloeiend ondernemersklimaat, zoals bijvoorbeeld in horeca, bedrijvigheid en het winkelaanbod.

Ook het sociaal-maatschappelijk dorpsleven en het welzijn hadden een plaats in het plan. De zogenaamde Groene Corridor, een groene long, sluit aan bij de wens van de inwoners. Ook een nieuw Dorpsplein en een Cultureel Centrum sluiten geheel aan bij de wens van de inwoners voor een leefbaar dorpshart.

### 1.De enquête Hart voor Soesterberg en het Masterplan

Het dorpshart kreeg in het Masterplan een globale aanduiding. Het plan kan op dit moment niet op details een uitwerking bieden.

Voor de inwoners van Soesterberg heeft het dorpshart echter een prioriteit. Er zijn acute en daadwerkelijke onzekerheden voor belangrijke sociale voorzieningen, zoals de IJsbaan en het Evenemententerrein. Ook het Dorpshuis als welzijnsvoorziening heeft nog geen toekomstgericht perspectief.

Het is dus lastig om –naast alle bijval voor ideeën en plannen- in te stemmen met het Masterplan wanneer concrete invulling van juist deze gewenste voorzieningen op deze kwetsbare plaatsen binnen het dorp nog ontbreekt. Of wanneer getekende oranje blokjes in de Groene Corridor wellicht wijzen op bebouwing. Of wanneer de Marrechausseekazerne in de eerste presentatie werd gegeven als mogelijke locatie voor het cultureel centrum, terwijl in de tweede avond over welzijn deze locatie niet voorkwam.

**De factor duidelijkheid en zekerheid zijn in zekere zin bepalend voor de mate van vertrouwen van de burger in zijn overheid. Hart voor Soesterberg heeft er alles aan gedaan om de burger betrokken te houden bij het beleid en de plannen. 10% van de inwoners heeft de moeite genomen om genuanceerd hun mening te geven. Hopelijk krijgen zij spoedig duidelijkheid en zekerheid retour.**

#### 1.1 Een veelzijdig geluid - een duidelijk beeld

*Hart voor Soesterberg* hoopt dat de resultaten van de enquête een reactie kunnen vormen in de inspraakprocedure. Formeel is *Hart voor Soesterberg* geen belangenorganisatie, geen bewonersorganisatie en geen individuele reactie. Het is anders, namelijk:

Het is de vertolking van de publieke opinie. Het geeft een gebundeld, representatief beeld van de diverse onderwerpen uit de enquête. En juist het meest duidelijke beeld behelst het dorpshart: het evenemententerrein en een dorps huis : 'het grasje en het dakje'.

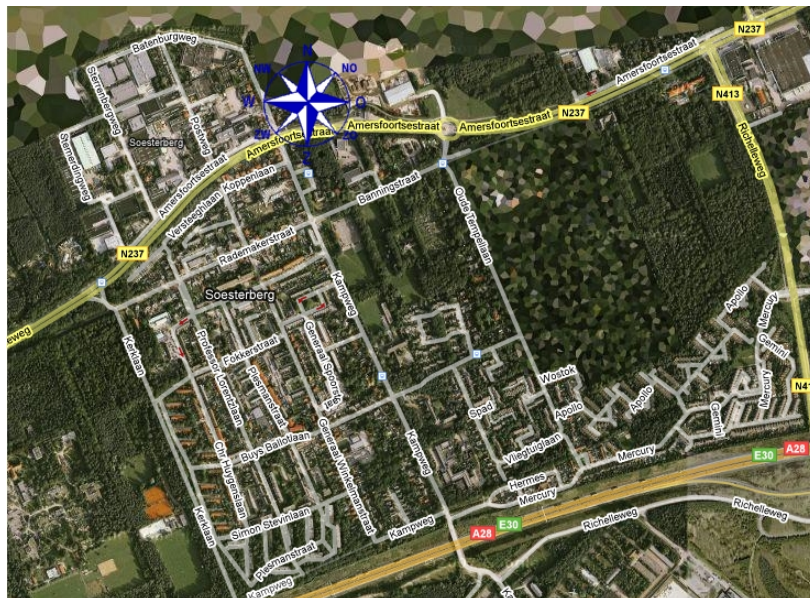
*Hart voor Soesterberg* kreeg waardering om het feit dat het de moeite heeft genomen om de reacties van het individu zo genuanceerd te horen, te verwerken en te rapporteren. De hoop werd meermalen geuit dat de stem echt 'ergens terecht komt'.

## 2. Visualisatie : de conclusies in beeld gebracht

### 2.1 Een Groene Corridor

Behoud van Evenemententerrein in het dorpshart is door 90% in de enquête gewenst. Wel zal het terrein natuurlijk voor de definitieve functie geschikt gemaakt moeten worden. Deels groen met bankjes e.d. , deels verhard en mogelijk deels bestemd voor specifieke functies zoals skate-/ijsbaan met bijbehorende gebouwen. Hierover zal natuurlijk nog uitgebreid overleg volgen.

Hierbij wordt voorgesteld om vast te stellen over welk gebied we het precies hebben bij het woord 'Dorpshart'. Daarvoor zijn **6 piketpaaltjes** geplaatst in de 'Groene Corridor'. Deze piketpaaltjes dienen als begrenzing



Bovenaanzicht Soesterberg-kern



Bovenaanzicht, gecombineerd met plan Riek Bakker



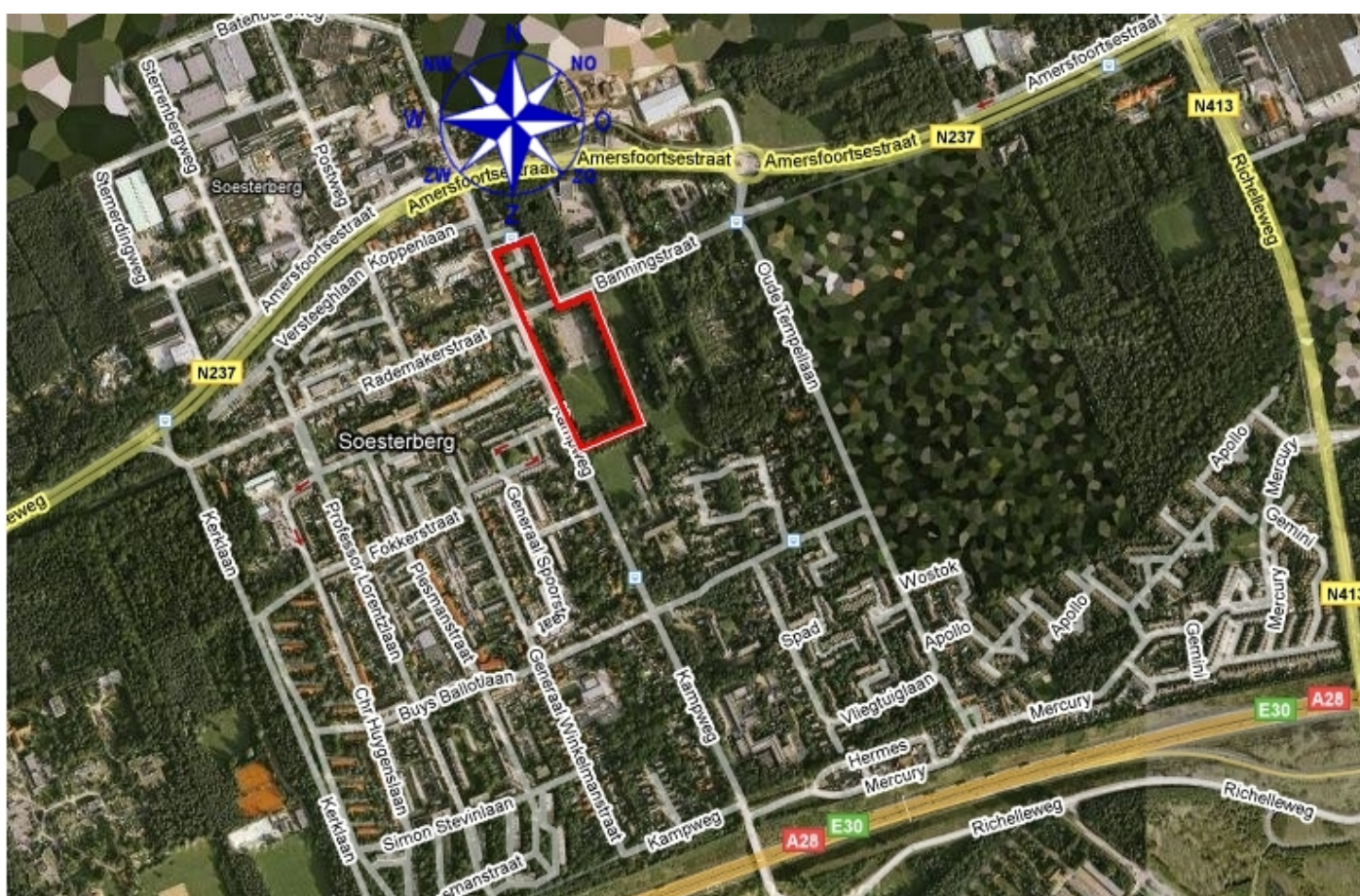
'Groene corridor' uit plan Riek Bakker



'6 piketpaaltjes' markeren het nieuwe 'Dorpshart'



'Dorpshart', gemarkeerd door de '6 piketpaaltjes'



Totaaloverzicht DORPSHART

## 2.2 Een nieuw Dorpsgebouw

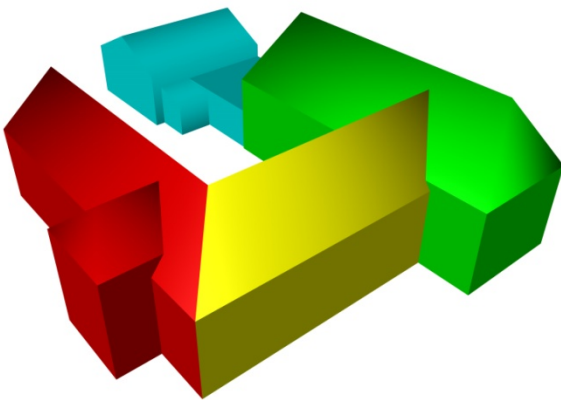
De Marechaussee-kazerne is wellicht haalbaar als nieuw dorpsgebouw. Het krijgt dan zeker een multifunctioneel karakter. Bijvoorbeeld: een gedeelte voor de dorpshuisfuncties, een gedeelte voor de gemeentelijke taken, een paar gemeenschappelijke ruimten en een commerciële vleugel voor horeca en zakelijk gebruik. Hierbij een impressie voor een dergelijke indeling.



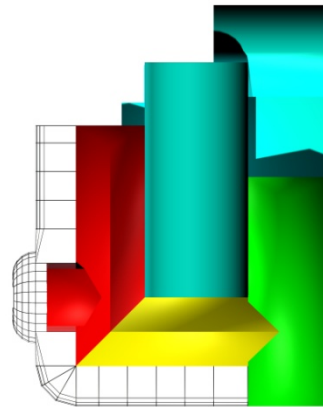
Bovenaanzicht Kazerne & Terrein



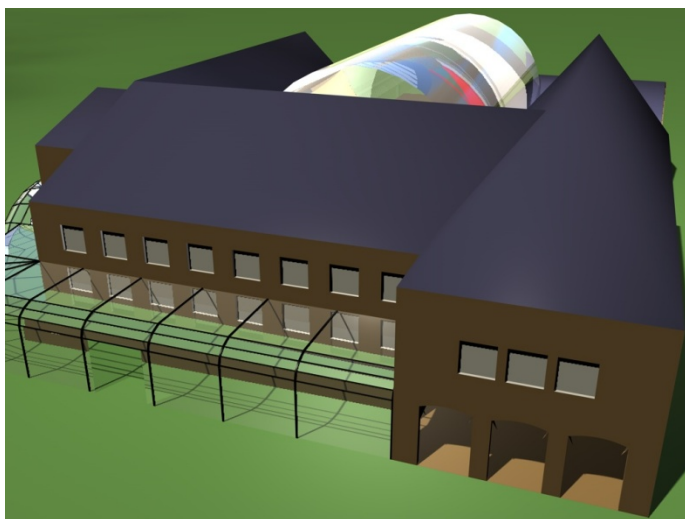
Mogelijke indeling drie vleugels.



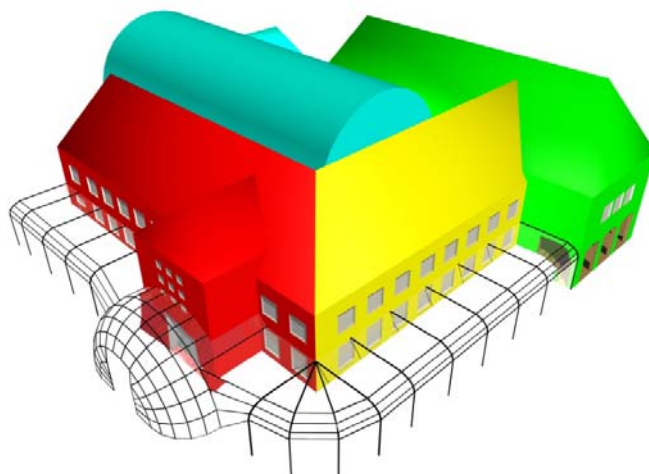
**Rood:** Gemeentelijke taken (bibliotheek, Balans, etc.)  
**Geel:** Horeca en commerciële voorzieningen  
**Groen:** Dorpsgebouw  
**Blauw:** Gemeenschappelijk (Binnenplaats, Spiegelzaal, opslag, etc.)



Aanvullende blauwe gemeenschappelijke ruimten



Artist impression van vooraanzicht zuidzijde



Artist impression schematisch

### 3.Einde reactietermijn 23 oktober 2008

Op 25 oktober sluit de termijn voor reacties op het zogenaamde Masterplan, zoals gepresenteerd voor de gemeente door bureau Riek Bakker. Donderdag 23 oktober wordt het rapport gepresenteerd aan de inwoners, aan de gemeente en aan de projectleiding van het Masterplan.

## **WWW.HARTVOORSOESTERBERG.NL**

### **vragenlijst**

Deze vragenlijst heeft als doel een goed beeld te geven van wat de burgers van Soesterberg vinden - en wensen!- over welzijn, sport, spel en cultuur. Ook toerisme en voorzieningen voor gasten van buiten enzovoort. Eind oktober komen alle antwoorden in een overzicht op de site [www.hartvoorsoesterberg.nl](http://www.hartvoorsoesterberg.nl) . Hoe méér mensen de vragenlijsten invullen, hoe duidelijker de stem van het dorp klinkt!

Het is een vrij en onafhankelijk onderzoek. De antwoorden leveren samen een grootschalig en feitelijk beeld van de meningen en wensen in het dorp. Alleen een ingevulde lijst met naam telt mee. Alle lijsten blijven in bezit van het gemeenschappelijk platform Hart voor Soesterberg. Inzage is voor niemand mogelijk. U kunt zich echt vrij uitspreken!

**U kunt de lijst ook invullen op onze website [www.hartvoorsoesterberg.nl](http://www.hartvoorsoesterberg.nl)**

**Naam** .....

**Postcode** ....

### **Vragenlijst**

**mee eens / neutraal / mee oneens**

#### **Algemeen**

Een actief en bruisend dorpsleven zorgt voor een dorp met een hart. 0 0 0

Een dorp met goede voorzieningen biedt een gezond leefklimaat voor jong en oud. 0 0 0

#### **Soesterberg nu**

**mee eens / neutraal / mee oneens**

Ouderen hebben nu goede toegang tot activiteiten. 0 0 0

Jongeren hebben nu genoeg mogelijkheden om hun interesses te ontplooiën. 0 0 0

De voorzieningen voor welzijn, sport, spel en cultuur zijn nu goed in Soesterberg. 0 0 0

Ik kan -voor mijn interesse en budget - nu elke passende activiteit vinden binnen het dorp. 0 0 0

Voorzieningen zijn nu voor iedereen bereikbaar. 0 0 0

#### **Soesterberg toekomst**

**mee eens / neutraal / mee oneens**

Meer activiteiten in het dorp, binnen mijn budget. 0 0 0

Voorzieningen moeten met oog op de toekomst nu worden aangepast en uitgebreid. 0 0 0

|                                                                                                               |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| Sportaccomodaties outdoor/buiten zijn goed voorbereid op groeiende ledenaantallen.                            | 0 | 0 | 0 |
| Sportaccomodaties indoor/binnen zijn goed voorbereid op groeiende ledenaantallen.                             | 0 | 0 | 0 |
| Een dorpshart heeft een groot evenemententerrein nodig voor buitenactiviteiten.                               | 0 | 0 | 0 |
| Een dorpshart heeft een groot en algemeen verenigingsgebouw nodig voor binnenactiviteiten.                    | 0 | 0 | 0 |
| Een verenigingsgebouw heeft een verschillende ruimtes, waaronder (sport-)zaaltjes, een theaterzaal en horeca. | 0 | 0 | 0 |
| Het moet voor iedereen mogelijk zijn om laagdrempelig een zaal voor feest receptie, of optreden te huren      | 0 | 0 | 0 |
| Evenemententerrein en nieuw verenigingsgebouw horen in het hart van het dorp.                                 | 0 | 0 | 0 |

**Open vragen: u kunt uw eigen keuzes aangeven en eventueel aanvullen**

U kunt méér vakjes invullen. U mag er gerust iets bij schrijven, graag zelfs!

**Ik wil in Soesterberg activiteiten kunnen bezoeken op de volgende gebieden:**

- Sport : verenigingen, clubs en terreingebruik
- Avondvierdaagse
- Muziek in verenigingsverband
- Muzieklessen (evt. via 'Muziekschool')
- Dans
- Theater
- Oefenruimte band
- Cursus kennis
- Cursus handvaardigheid
- Cursus anders, nl.:
- Koffieochtend
- Vergadering
- Bibliotheek
- Serviceloket gemeente
- Rommelmarkt
- Jaarlijks terugkerende feesten
- Anders, nl.....

**Dank voor uw medewerking!**

**INLEVEREN BIJ DE BRIEVENBUSSEN VAN :**

**IJSBAAN of BIBLIOTHEEK of DORPSHUIS.**

| Bijlage 2    Overzicht individueel geformuleerde ideeën |                                                           | aantal x genoemd |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|
| Cursussen                                               | * bloemschikken                                           | 2                |
|                                                         | * computercursus                                          | 2                |
|                                                         | * edelsmeden                                              | 1                |
|                                                         | * fotografie                                              | 3                |
|                                                         | * handwerken                                              | 1                |
|                                                         | * kaarten maken                                           | 2                |
|                                                         | * koken                                                   | 1                |
|                                                         | * kunst en cultuur                                        | 1                |
|                                                         | * lezen en schrijven                                      | 1                |
|                                                         | * massage                                                 | 1                |
|                                                         | * mediteren                                               | 2                |
|                                                         | * modelbouw                                               | 1                |
|                                                         | * PASO                                                    | 1                |
|                                                         | * PC                                                      | 1                |
|                                                         | * schilderen                                              | 1                |
|                                                         | * talen                                                   | 12               |
|                                                         | * tekenen                                                 | 1                |
|                                                         | * voetbal                                                 | 2                |
|                                                         | * yoga                                                    | 3                |
| Jeugd                                                   | * controle jeugd                                          | 1                |
|                                                         | * disco                                                   | 6                |
|                                                         | * hangruimte                                              | 2                |
|                                                         | * jeugdactiviteiten                                       | 2                |
|                                                         | * jeugdhonk                                               | 4                |
|                                                         | * jeugdwerk                                               | 4                |
|                                                         | * jongerencentrum                                         | 2                |
|                                                         | * jongerenfeesten                                         | 1                |
|                                                         | * scouting                                                | 1                |
|                                                         | * skatepark                                               | 1                |
|                                                         | * speelplek voor kinderen                                 | 1                |
| Gezin                                                   | * activiteiten voor jonge moeders met kind                | 2                |
|                                                         | * ballet (voor jeugd) voor laag budget                    | 1                |
|                                                         | * betaalbare starterswoningen                             | 2                |
|                                                         | * kinderopvang                                            | 2                |
|                                                         | * naschoolse opvang                                       | 1                |
| Sport                                                   | * biljartvereniging                                       | 1                |
|                                                         | * bridge                                                  | 1                |
|                                                         | * duikvereniging                                          | 1                |
|                                                         | * hockeyclub                                              | 1                |
|                                                         | * schaatsen                                               | 9                |
|                                                         | * introductie serie sportverenigingen                     | 1                |
|                                                         | * manege/paardensport (weilanden)                         | 3                |
|                                                         | * zweefvliegclub                                          | 1                |
|                                                         | * zwembad                                                 | 13               |
|                                                         | * zwemvierdaagse                                          | 1                |
| Kunst/Cultuur                                           | * concerten (klassiek)/recitals/uitvoeringen      (Odeon) | 5                |
|                                                         | * cultuur                                                 | 3                |
|                                                         | * popmuziek/koor                                          | 1                |
|                                                         | * salsadansen                                             | 1                |
|                                                         | * schildersatelier                                        | 1                |

|                  |                                                     |    |
|------------------|-----------------------------------------------------|----|
| Ouderen          | * activiteiten voor ouderen                         | 2  |
|                  | * betaalbare seniorenwoningen                       | 2  |
|                  | * cursussen ('s middags)                            | 4  |
|                  | * jeu-de-boules banen                               | 7  |
|                  | * ouderenparticipatie/verenigingsleven              | 3  |
|                  | * ruimte ouderen                                    | 1  |
|                  | * ouderenwoningen                                   | 1  |
|                  | * verzorging ouderen/dementerenden                  | 1  |
| Evenementen      | * boekenmarkt                                       | 1  |
|                  | * braderie (zomer)                                  | 3  |
|                  | * creatief-beurs                                    | 1  |
|                  | * dorpsfeest                                        | 1  |
|                  | * evenementen kinderen                              | 1  |
|                  | * kermis                                            | 2  |
|                  | * Koninginnedag                                     | 1  |
|                  | * kunst                                             | 3  |
|                  | * kunstmarkt                                        | 1  |
|                  | * oud en nieuw feest (bijvoorbeeld in Banninghal)   | 1  |
|                  | * sinterklaas                                       | 3  |
| Winkels/Diensten | * aandacht voor dieren                              | 1  |
|                  | * bioscoop (voor kids)                              | 4  |
|                  | * buurthuis                                         | 1  |
|                  | * cafe's                                            | 1  |
|                  | * coffeeshop                                        | 1  |
|                  | * dorpshart                                         | 8  |
|                  | * expositieruimte                                   | 1  |
|                  | * fietsenmaker                                      | 2  |
|                  | * fietsenstalling                                   | 1  |
|                  | * gehandicapten activiteiten                        | 1  |
|                  | * glas opruimen/straatvervuiling                    | 1  |
|                  | * handwerkwinkel                                    | 1  |
|                  | * HBO-opleidingen                                   | 1  |
|                  | * horeca                                            | 2  |
|                  | * huisartsenlocatie verbeteren                      | 1  |
|                  | * internetcafe                                      | 1  |
|                  | * jaarmarkt                                         | 3  |
|                  | * kerk                                              | 1  |
|                  | * kledingwinkel: basiskleding voor ouderen          | 6  |
|                  | * kinderboerderij                                   | 1  |
|                  | * koffiehuis                                        | 1  |
|                  | * marktplaats ipv markt op straat                   | 2  |
|                  | * medische voorzieningen                            | 1  |
|                  | * multicultureel/-functioneel centrum in de kazerne | 6  |
|                  | * muziektent                                        | 1  |
|                  | * natuurbad                                         | 1  |
|                  | * ondersteuning detailhandel                        | 1  |
|                  | * ontmoetingsruimte                                 | 1  |
|                  | * openbaar vervoer                                  | 2  |
|                  | * overkapping snelweg                               | 1  |
|                  | * politiepost                                       | 12 |
|                  | * restaurants                                       | 3  |
|                  | * rolstoelvoorzieningen openbare ruimte             | 1  |
|                  | * ruimte massagepraktijk (in dorpshuis)             | 1  |
|                  | * schoenmaker                                       | 1  |
|                  | * schoenen + kleding ouderen                        | 3  |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| * sportdagen                             | 1  |
| * supermarkten                           | 10 |
| * terrassen                              | 6  |
| * toerisme                               | 3  |
| * trainingsveld honden                   | 1  |
| * uitgaansgelegenheden                   | 2  |
| * verkeer Koppenlaan /Griendtlaan anders | 1  |
| * vvv                                    | 1  |
| * weekmarkt                              | 1  |
| * wijkagent                              | 1  |
| * winkelcentrum                          | 1  |
| * winkels                                | 53 |
| * zorgloket                              | 2  |
| * alle andere niet genoemde activiteiten | 1  |



Pagina 2 van de brief, nr. AZ/ 2006/8504

## Overleg Ijsvereniging Soesterberg 7 juni 2006

**Aanwezig: de heer Krijger, mevrouw v.d. Bogaart, mw. Van den Berg, de heren Van Ginkel, Zijlstra en Reitsma.**

De heer Krijger geeft aan dat mevrouw V.d. Bogaart aanwezig is om uitleg te geven over de toekomst van de ijsbaan. Om de toekomst veilig te stellen is het goed om de positie van de ijsbaan goed in beeld te houden. De ijsbaan wordt bemand door enthousiaste mensen die van de nood een deugd maken. Het is het vorige bestuur niet gelukt het terrein in de zomermaanden te gebruiken, maar het huidige bestuur is dit wel gelukt. De ijsbaan is duidelijk aanwezig en wordt altijd in beeld gebracht bij discussies over Soesterberg. Dat zegt wel wat!

Het doel van dit gesprek is dan ook informatie over de toekomst te geven en het bevorderen van een goede samenwerking in het heden.

In dit gesprek worden een drietal punten besproken:

- de toekomst van de ijsbaan (grondboringen)
- papierinzameling
- vergunningen.

## Toekomst

Op de informatieavond wordt het bestemmingsplan gepresenteerd. Hierop zijn een aantal vaste punten aangegeven waar men rekening mee moet houden. Een specifieke invulling van het evenemententerrein moet nog plaatsvinden.

De vraag is wat de positie van de Ijsvereniging is, er kan niets opgeëist worden.

Tijdens Koninginnedag is door de Ijsvereniging een handtekeningenactie gehouden om te peilen wat de wens van de inwoners van Soesterberg is. Er zijn 528 handtekeningen gezet met als voorkeur voor een terrein dat samen met "anderen" gebruikt kan worden. Het zou hierbij de bedoeling zijn om dit terrein voornamelijk als evenemententerrein te gebruiken.

Er wordt vanaf nu door de vereniging bekeken of alle ruimte die ze nu in gebruik hebben ook in de toekomst nodig is, wat ze precies willen en of er nog mogelijkheden zijn voor het bijv. huren van speeltoestellen. Het nieuwe terrein zou ook open kunnen zijn, omdat het hek nu ook erg vaak open is en er geen problemen zijn met vandalisme.

## Vergunningen

Het blijft onduidelijk wat er nu onder sport en spel valt. Wanneer is nu wel en wanneer is geen vergunning nodig.

In principe is voor sport en spel geen vergunning nodig zolang het geen wedstrijd is en geen evenement. Soms is het erg onduidelijk. Er wordt afgesproken dat men bij twijfel gewoon belt naar de gemeente zodat er overleg kan plaatsvinden.

In april is de ijsbaan gecontroleerd door medewerkers van de brandweer en Planologie en bouwen. Hiervan is nog geen rapport ontvangen.

*Het rapport is hierbij gevoegd.*

#### **Bijlage 4 Documentatie Dorpsbeheerteam**

Aan : College van Burgemeester en Wethouders  
Gemeente Soest  
Postbus 2000, 3760 CA, Soest

Van : Dorpsbeheerteam Soesterberg

Onderwerp : Evenemententerrein

Soesterberg, 27 maart 2008.

Zeer geacht College.

Op 25 maart jongstleden is tijdens onze vergadering van het dorpsbeheerteam ( dbt ) uitvoerig van gedachten gewisseld over de toekomst van het evenemententerrein.  
De uitvoerigheid van die gedachtenwisseling kwam voort uit onze unanieme zorg over uw voornemens met dat terrein.  
In deze brief informeren wij u over deze zorg en laten die vergezeld gaan van een dringend verzoek.

Als dbt zijn wij van mening dat het evenemententerrein op de huidige locatie voluit een maatschappelijke functie in ons dorp heeft.  
Het moeten prijsgeven van die locatie brengt de handen van het dbt bepaald niet op elkaar.  
Onze voorkeur gaat dan ook uitdrukkelijk uit naar het handhaven van een – opgeknapt – evenemententerrein op de huidige locatie.

Indien echter onontkoombaar zou zijn dat op de huidige locatie van het evenemententerrein ( woning ) bouw gerealiseerd zou moeten worden, dan gaat het onzes inziens niet aan om simpelweg het terrein – en zijn functies – te elimineren zonder elders binnen de dorpsgrenzen een gelijkwaardig alternatief te bieden.  
Momenteel heeft het er alle schijn van dat u voornemens bent te nemen zonder ook maar iets daarvoor terug te geven.  
Dit althans valt op te maken uit de brief, d.d. 11 maart 2008, van uw afdeling P. & D. kenmerk P. & B. / 491699, waarin staat dat uiterlijk op 1 april 2009 het gebruik van het evenemententerrein beëindigd dient te worden.  
Wij vinden dit ‘ nemen zonder iets daarvoor terug te geven ‘ niet acceptabel.

Als College heeft u meer dan eens aangegeven dat het verbeteren van het voorzieningenniveau in Soesterberg een expliciet beleidsvoornemen is.  
Laatstelijk heeft een deputatie van ons dbt, in een onderhoud ( 6 maart jongstleden ) met Burgemeester Noordergraaf en Wethouder Middelkoop, dit voornemen van uw kant nog eens bevestigd gekregen.  
Het simpelweg elimineren van de voorziening van het evenemententerrein zonder een gelijkwaardig alternatief te bieden staat haaks op uw gepropageerde beleidsvoornemen.

Samenvattend.

1.  
Het dbt Soesterberg is in beginsel van mening dat opheffing van het evenemententerrein op de huidige locatie ongewenst is.
2.  
Indien opheffing op de huidige locatie onontkoombaar zou zijn omwille van aldaar te realiseren ( woning ) bouw, dan kan het niet zo zijn dat het bieden van een gelijkwaardig alternatief voor het evenemententerrein achterwege blijft, gegeven uw uitdrukkelijke beleidsvoornemen om het voorzieningenniveau in Soesterberg te verhogen.
3.  
Wij verzoeken u dan ook beleefd maar met klem om ons op korte termijn te informeren over de localisering van een gelijkwaardig alternatief binnen de dorpsgrenzen.
4.  
Wij verzoeken u beleefd maar met klem om dit alternatief tevens op te nemen in het ‘ Masterplan Soesterberg ‘, dat u bezig bent op te stellen.

Uw spoedige reactie zien wij met belangstelling tegemoet.

Hoogachtend,

Namens het dbt Soesterberg  
R. Tuizenga

Namens het dbt Soesterberg  
Drs. R. Tuizenga  
Kampweg 44 A  
3769 DH, Soesterberg  
Tel. : 0346 – 353486  
E – mail : rtuizenga@hotmail.com

# Bijlage 5

## Resultaten enquête Hart voor Soesterberg in vogelvlucht

- 1 Dorpsleven en dorpshart
- 2 Bereikbaarheid en toegankelijkheid van voorzieningen
- 3 Open invullingen: een globale conclusie
- 4 Statistieken

Stellingen met meer dan 80 % instemming, kunnen geïnterpreteerd worden als de geldende publieke mening van dit moment. In de resultaten gaan deze over het dorpsleven en het dorpshart.

### 1.Dorpsleven en dorpshart: de mening van 80 % van de invullers:

- Een actief en bruisend dorpsleven zorgt voor een dorpsleven met een hart. (93,4%)
- Een dorp met goede voorzieningen biedt voor jong en oud een gezond leefklimaat. (95%)
- In de toekomst wil men meer activiteiten in het dorp, binnen zijn of haar budget (81,4%)
- De voorzieningen moeten met het oog op de toekomst nu worden aangepast en uitgebreid. (90,7%)
- Een dorpshart heeft een groot evenemententerrein nodig voor buitenactiviteiten (89,9%)
- Een dorpshart heeft een groot en algemeen verenigingsgebouw nodig voor binnenactiviteiten.(92,1%)
- Een verenigingsgebouw heeft verschillende ruimtes, waaronder zaaltjes, een theaterzaal en horeca.(88,3%)
- Het moet voor iedereen mogelijk zijn om laagdrempelig een zaal voor feest, receptie of optreden te huren.(93%)
- Evenemententerrein en nieuw verenigingsgebouw horen in het hart van het dorp.(89,8%)

### 2.Bereikbaarheid en toegankelijkheid van de voorzieningen

Hier zijn de percentages minder extreem. Toch geven percentages boven de 50% - en daarnaast onder de 20%- wel een duidelijke mening weer. **Zo is de mening van de invullers:**

- Jongeren hebben niet genoeg mogelijkheden hebben om zich te ontplooien.(67%)

- Men kan niet – voor interesse en budget- passende activiteiten binnen het dorp vinden.(69,5%)
- De voorzieningen voor welzijn , sport , spel en cultuur vindt men niet 'goed'.(55,5%)
- Slechts 16,4% vindt dat ouderen goede toegang hebben tot activiteiten.
- Slechts 14,9% vindt dat voorzieningen nu goed bereikbaar zijn voor iedereen.
- Slechts 15% vindt dat sportaccommodaties outdoor/buiten goed voorbereid zijn op groeiende ledenaantallen.
- Slechts 11,3% vindt dat sportaccommodaties indoor/binnen goed voorbereid zijn op groeiende ledenaantallen.

### 3.Open vragen:

Bij de open vragen zijn enkele opties opvallend vaak aangekruist als gewenst in het dorpsleven. Voor Soesterberg is het volgende aangetoond:

- Sport is zeer belangrijk (75%)
- Ontmoetingsmomenten als jaarfeesten zijn zeer belangrijk(75%)
- De bibliotheek wordt zeer gewaardeerd (75%)
- Het Serviceloket van de gemeente is zeer gewenst (68%)
- Culturele activiteiten, zoals dans, theater en muziek zijn vaak gewenst(elk 45-50%)
- Cursussen van allerlei aard zijn vaak gewenst: (40 %)

### 4.Statistieken:

|                                             |   |                           |               |
|---------------------------------------------|---|---------------------------|---------------|
| Acties handtekeningen 'Samen'               | : | 574 handtekeningen        | respons 9 %   |
| Actie handtekeningen                        | : | 1500 handtekeningen       | respons 25 %  |
| 'Samen sterk voor een dorpshart Soesterberg |   |                           |               |
| Website hart voor Soesterberg               | : | 1945 unieke bezoekers     | respons 30,6% |
| Babbelbox beeldmateriaal 4 dagen            | : | 10 uur beeldmateriaal     | respons -     |
| Enquête 16 stellingen en open vragen        | : | 608 ingevulde formulieren | respons 9,6 % |

**CONTACT: INFO@HARTVOORSOESTERBERG.NL**